De beste portfoliodiensten
Eenvoudig een stijlvolle website

Ontwerp zelf een strakke website voor je mooiste foto's.

Jezelf online presenteren is onmisbaar. Je kunt daarbij heel moeilijk doen en zelf een website (laten) ontwerpen via bijvoorbeeld Wordpress, Joomla of Drupal, maar voor beginnende fotografen en ook professionals zijn er genoeg makkelijke alternatieven beschikbaar. Er zijn portfolio website services, toegespitst op de wensen van creatievelingen: fotografen, grafisch ontwerpers en tekenaars die zoeken naar een stijlvolle, rustige plek waar beeld de onverdeelde aandacht krijgt. Iedereen kan het: programmeerkennis is niet meer nodig.

22 slides

Een eenvoudige portfoliowebsitebouwer voor fotografen, door fotografen. Twee weken op proef, daarna vanaf 10 dollar per maand.
www.22slides.com

Smugmug

Kies voor de amateuroptie (je eigen digitale fotoboek en fotoshelter) of voor een professionele optie waarbij je bovendien een gestroomlijnde webshopoplossing aangeboden krijgt. Je foto's verkopen wordt zo eenvoudig.
www.smugmug.com

4ormat

Eenvoudig te begrijpen, maar met eindeloze uitbreidingsmogelijkheden voor diegenen die zelf willen programmeren. Zorgt ook voor een goede weergave op smartphone en tablet. 14 dagen op proef en 6,99 dollar per maand.
www.4ormat.com

Oypo

Een uitgebreide portfoliosite, waarbij je klanten foto's kunt laten bestellen. Er is een gratis versie en voor meer functies betaal je 10 euro per maand.
www.oypo.nl

Viewbook

Ontwikkeld door vier Nederlandse broers en volledig toegelegd op de wensen van de fotograaf. 30 dagen op proef, 19 dollar per maand.
www.viewbook.com

Parade

Een portfoliowebsite service die eenvoudig in gebruik is. 15 dagen op proef en daarna vanaf 9 dollar per maand.
www.getparade.com

Pixpa

Via het geïntegreerde Fotomoto kun je foto's verkopen. Je hebt de keuze uit talloze templates. 15 dagen op proef en daarna vanaf 4,99 dollar.
www.pixpa.com

Zenfolio

Is ontwikkeld door fotografen en biedt een complete oplossing voor het showen, delen en verkopen van je foto's. 14 dagen op proef en vanaf 25 euro per jaar.
www.zenfolio.com

© ra2 studio - Fotolia.com

Portfoliodeck

Eenvoudige, stap-voor-stap dienst voor het ontwerpen en onderhouden van je eigen website. 30 dagen gratis, dan vanaf 9 euro per maand.
www.portfoliodeck.com

Exposure

Een eenvoudige wijze om je werk te presenteren op de mooiste manier, in de vorm van een fotoverhaal. Toegespitst op de fotograaf. Helemaal gratis met zeer beperkte mogelijkheden maar voor 9 dollar per maand kan je echt aan de slag.
www.exposure.so

Photoshelter

Een website met geïntegreerde businesstool voor fotoverkoop. Gratis 14 dagen proberen en daarna vanaf 9,99 dollar per maand. In de 'achtertuin' vind je een community van 80.000 fotografen; truly gezellig!
www.photoshelter.com

Het wwwebsitewoordenboek

Blog
Een weblog: een digitaal dagboek. Sommigen zijn handig om foto's te presenteren, maar de basis van deze systemen (zoals Wordpress of Google Sites) is het bijhouden van gebeurtenissen of ervaringen.

Domeinnaam
Alle beschreven portfoliowebsite services geven je een URL. Dat is een combinatie van een door jou gekozen naam met de naam van de portfoliowebsite. Een rechtstreeks webadres staat natuurlijk mooier en professioneler. Daarom vraag je een domeinnaam aan. Talloze diensten zijn hiervoor beschikbaar. Alle genoemde portfoliowebsite services helpen je bij het koppelen van je domeinnaam aan je nieuwe website, soms helpen ze je ook bij het registreren van je domeinnaam.

E-commerce
De elektronische vorm van zakendoen. Online verkopen, dus!

Flash
Ietwat uit de mode geraakt computerprogramma van Adobe waarmee flitsende, bewegende websites worden gemaakt. Let op: iPhones en iPads kunnen geen Flash weergeven.

Hosting
Alle beschreven portfoliowebsite services hosten je website: ze slaan 'm op en zorgen dat jij en de rest van de wereld hem kan bezoeken.

HTML
HyperText Markup Language is een opmaaktaal voor het internet. Vrijwel alle apparaten kunnen HTML-websites weergeven.

Provider
Een aanbieder van domeinnamen en webruimte. Webruimte heb je bij de hiernaast omschreven diensten niet nodig, een domeinnaam wellicht wel.

Responsive
Hiermee laat je zien dat je website er niet alleen goed uitziet op een computerscherm, maar ook op een tablet of smartphone nog goed toegankelijk is. Vaak is de opmaak dan heel anders.

Social media
Diensten als Twitter, Google+ en Facebook zorgen ervoor dat je interactie kunt hebben met andere fotografen of klanten. Een handige manier om te communiceren en nieuwe mensen te leren kennen.

Statistieken
Het gaat natuurlijk om de fysieke opdrachten die je krijgt uit je portfoliowebsite, maar het blijft interessant om te zien hoe vaak je website bezocht wordt. Levert je website standaard geen statistieken, dan kun je Google Analytics installeren op je website.

Template
Een kant en klaar sjabloon waarin je tekst en foto's kunt plaatsen. De hier genoemde portfolio website services werken met zulke templates. Razendhandig, binnen enkele klikken is het skelet voor je website klaar. Vaak kun je deze sjablonen naar smaak aanpassen.

URL
De Uniform Recource Locator is het adres van je website. www.photodigitaalmagazine.nl is bijvoorbeeld onze URL.

WYSIWYG-editor
Een acroniem voor What You See Is What You Get. Veel diensten laten live de aanpassingen zien die je hebt gemaakt: erg handig.

Gezellig samen in de community

Er zijn tevens een aantal fotocommunities, de moderne versie van het welbekende internetforum. Op bijvoorbeeld 1x, 500px, Flickr, Behance Network en Deviant Art vind je een uitstekende plek om je werk in een mooie, ruime en sobere vormgeving te posten en erover te discussiëren met andere fotografen.

Tien tips voor de beginner

1 **Maak eerst een schets op papier** Bepaal je rubrieken, denk na over de weergave van het beeld en eventueel tekst.

2 **Bepaal je doelgroep, ontwerp met hen in gedachten** Als bruidsfotograaf wil je verloofden aanspreken, kies pasteltinten en veel wit. Als sportfotograaf kies je voor felle kleuren.

3 **Kies alleen de mooiste** Tien goede foto's geven de kijker een betere indruk dan tien goede en nog eens een lading matige beelden.

4 **Heldere indeling** Laat kijkers niet eindeloos dwalen door je website. Houd het overzichtelijk.

5 **Kies voor grote afmetingen** Je wilt indruk maken met jouw beeld, geef dat beeld daarom voorrang.

6 **Werk met bijschriften** Geef aanvullende informatie zodat je kijkers je foto's kunnen begrijpen.

7 **Houd het beeld zuiver** Plaats liever geen tekst of menukaders over je foto's

8 **Zorg voor contactgegevens** Je potentiële klanten moeten je direct kunnen benaderen.

9 **Link met je overige webactiviteiten** Ook actief op Facebook, Twitter of LinkedIn? Maak dat duidelijk, zo presenteer je een volledig persoonsprofiel.

10 **Houd je website up to date** Niets geeft een negatiever signaal af dan een verouderde website.